



Fastweb Digital Academy

# **PROTEGGERE I DATI PERSONALI E LA PRIVACY**

**Avv. Matteo Pedica  
Data Protection Officer**

# ...APPROCCIO RISK BASED

Con l'entrata in vigore del **GDPR** si è voluto realizzare una rivoluzione «copernicana»:

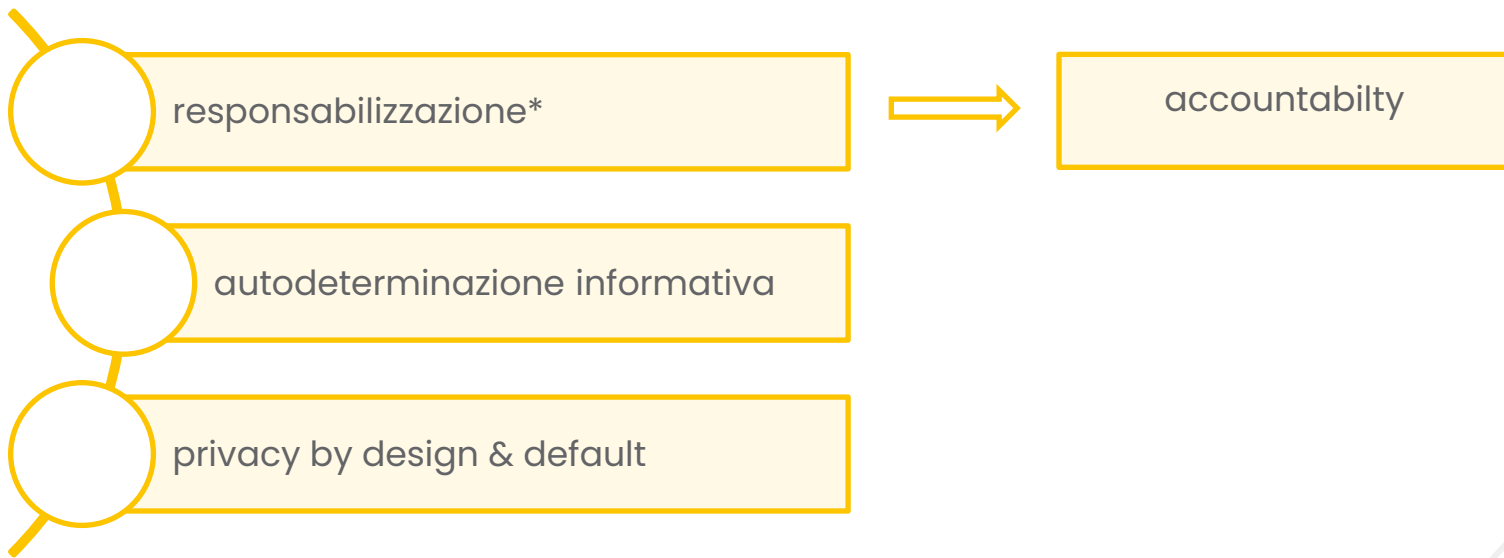
- Da **FORMA**: rispettare un adempimento burocratico;



- A **SOSTANZA**: adottare comportamenti proattivi a  
comprova della concreta adozione del regolamento;

# IL NUOVO PARADIGMA DEL GDPR

Le parole chiave della rivoluzione nel **GDPR**



\* Traduzione di accountability, in realtà la portata è più ampia e va intesa come «dover rendere conto del proprio operato»

# I PRINCIPI DEL GDPR

## ACCOUNTABILITY

TRASPARENZA

MINIMIZZAZIONE

INTEGRITA' E  
RISERVATEZZA

ESATTEZZA

LICEITA' E  
CORRETTEZZA

LIMITAZIONE  
DELLE FINALITA'  
DEI TRATTAMENTI

LIMITAZIONE DELLA CONSERVAZIONE

PRIVACY BY DESIGN & DEFAULT

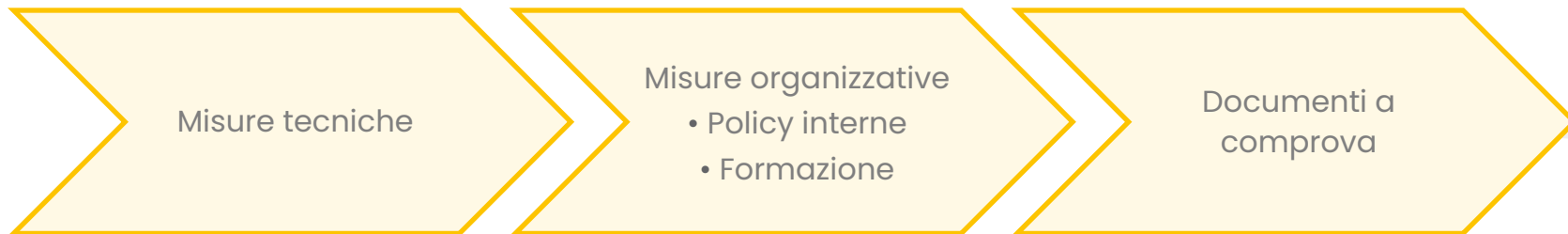
# ACCOUNTABILITY

E' il **pilastro** della conformità al **GDPR**.

Si sostanzia nell'**assunzione del rischio** derivante dal trattamento di dati.

Chi tratta dati deve valutare in autonomia i rischi e gestirli di conseguenza.

In concreto si traduce nell'adozione di comportamenti e misure tecniche adeguati a garantire – e **dimostrare**– l'applicazione del regolamento ai trattamenti di dati personali



# PRIVACY BY DESIGN & DEFAULT

Manifestazione diretta dell'**accountability**.

Garantire che i trattamenti siano conformi ai principi del **GDPR**.

Adottare processi e procedure che esaminano il trattamento fin dall'origine e, già in fase di progettazione, adottare le opportune misure di sicurezza, tecniche e organizzative.



Ideazione



Analisi  
Risk Based



Adozione  
misure



Avvio  
trattamento

# LICEITÀ E CORRETTEZZA 1/2

Il trattamento lecito è **conforme** alla **legge**, persegue uno **scopo legittimo** ed è **necessario**.

Il trattamento deve basarsi su una delle basi giuridiche previste dal GDPR

Consenso

Obbligo legale

Interesse Vitale

Esecuzione Contratto

Interesse Pubblico

Legittimo Interesse

# LICEITÀ E CORRETTEZZA 2/2

Il trattamento è corretto\* quando gli interessati :

- sono **consapevoli** dell'esistenza del trattamento;
- sono consapevoli di come i dati sono raccolti;
- hanno **compreso** il modo in cui i dati sono conservati;
- vengono rispettate le finalità preposte;

\*sostituisce il principio di lealtà



# TRASPARENZA 1/2

Non è solo un principio, ma vero e proprio **diritto** degli interessati.

Non riguarda solo il trattamento, ma l'intero **rapporto** tra titolare e interessato

Si concretizza nell'**obbligo** di rendere conoscibili le modalità con cui i dati sono raccolti, utilizzati e consultati grazie ad informazioni e comunicazioni facilmente accessibili e comprensibili, utilizzando un linguaggio semplice e chiaro.

L'interessato deve essere **informato** anche dei rischi.

Riguarda sia il contenuto delle informazioni che le modalità dell'informazione e l'esercizio dei diritti da parte degli interessati

Garantita fin dalla progettazione dei trattamenti

Procedura efficace per l'accesso ai suoi dati in un tempo ragionevole

# TRASPARENZA 2/2

## **Concisione:**

- informazioni efficienti e succinte;
- evitare sovrabbondanza dell'informazioni;
- distinte le informazioni privacy da altre;

## **Intellegibilità:**

- comprensibile da un membro medio del pubblico;
- verificare l'attualità rispetto il pubblico reale;
- determinare le conseguenze del trattamento;

## **Accessibile:**

- evidente dove è possibile accedere a informazioni;

# ESATTEZZA

Quale parte della **responsabilizzazione**, i dati devono essere

- raccolti esatti;
- conservati esatti;
- aggiornati per tenerli esatti;

Tale **obbligo** non consente di accedere a diverse ed altre informazioni per aggiornare i dati raccolti.

# MINIMIZZAZIONE

## «NEED TO KNOW»

Non devono essere trattati, o raccolti, dati non necessari rispetto alla finalità perseguita.

Se possibile usare dati anonimizzati o pseudonimi è opportuno usarli.

Deve essere prevista fin dalla progettazione del trattamento by design e by default.

# LIMITAZIONE

La limitazione delle finalità prevede che i dati siano raccolti per finalità **determinate, esplicite** e **legittime** e non vengano trattati incompatibilmente con tali finalità

La limitazione della conservazione prescrive che sia definito un **periodo** minimo o **massimo** per la **conservazione** dei dati personali.

La conservazione non deve superare un periodo superiore a quello necessario per le finalità  
Una volta raggiunta la finalità, i dati dovrebbero essere **cancellati** o **anonimizzati**.

# INTEGRITÀ E RISERVATEZZA

I dati devono essere sempre trattati in maniera da garantire un'adeguata sicurezza

## Confidenzialità

Garantire che i dati siano preservati dal possibile utilizzo o accesso da parte di soggetti non autorizzati.

La confidenzialità deve essere assicurata lungo tutte le fasi di vita del dato, a partire dal suo immagazzinamento, durante il suo utilizzo o il suo transito lungo una rete di connessione.

## Integrità

Mantenere la veridicità dei dati e delle risorse e garantire che non siano in alcun modo modificate o cancellate, se non ad opera di soggetti autorizzati:

- prevenire modifiche non autorizzate ad informazioni da parte degli utenti
- garantire che le informazioni siano identificabili e verificabili in tutti i contesti di utilizzo.

## Disponibilità

E' la possibilità, per i soggetti autorizzati –dipendenti, clienti, utenti generici– di poter accedere alle risorse di cui hanno bisogno per un tempo stabilito ed in modo ininterrotto:

- impedire che durante l'intervallo di tempo definito avvengano interruzioni di servizio
- garantire che le risorse infrastrutturali siano pronte per la corretta erogazione di quanto richiesto.

**Un'idea nuova e più tecnologica di privacy.**

**Responsabilizzazione degli attori.**

**Progettazione e adozione di misure tecniche e organizzative, di procedure e di strumenti adeguati al trattamento dei dati personali.**

The image features a solid yellow background. In the corners, there are four circular shapes: a white circle in the top-left, a blue-outlined circle in the top-right, a blue-outlined circle in the bottom-left, and a white circle in the bottom-right. The word "GRAZIE" is centered in a bold, dark grey font.

**GRAZIE**